



## LE PROGRAMME

TOUTES LES SESSIONS SONT AUX HEURES FRANÇAISES

ACCÉDER À LTDX 2.0

S'INSCRIRE GRATUITEMENT

Lundi 21 Juin	Mardi 22 Juin	Mercredi 23 Juin	Jeudi 24 Juin	Vendredi 25 Juin
<p>09:15 - 10:00</p> <p><b>Quelle(s) stratégie(s) pour la transformation digitale de la formation professionnelle ? Retours d'expériences et cas pratiques du board Edtech France</b></p> <p>Homéric de Sarthe, VP Cartographie &amp; Trésorier &amp; CEO, Pitchboy; Sonia Levy-Rodier, VP Relations Institutionnelles, MD Skill &amp; You; Antoine Amiel, VP Formation Professionnelle &amp; Relations Partenaires &amp; CEO, LearnAssembly &amp; Yannig Raffanel, Co-président, Edtech France</p> <p>Modératrice : Anne-Charlotte Monneret, Edtech France</p>	<p>09:15 - 10:00</p> <p><b>3 étapes pour renforcer la résilience et l'agilité de vos collaborateurs</b></p> <p>Nadine Buis Lecomte, Directrice Client, Cornerstone OnDemand</p> <p>Modérateur : Artus de Longuemar, Intelligence Augmentée</p>	<p>09:15 - 10:00</p> <p><b>Comment booster l'engagement dans les classes virtuelles ? 6 bonnes pratiques de Mazars University</b></p> <p>Evgeny Lukin, Learning Program Manager, Mazars University</p> <p>Modératrice : Sally-Ann Moore, Learning Technologies France</p>	<p>09:15 - 10:00</p> <p><b>Safran enseigne Safran, une illustration de l'entreprise apprenante</b></p> <p>Jean-Roch Houllier, Head of Learning and Digital, Safran University</p> <p>Modératrice : Sally-Ann Moore, Learning Technologies France</p>	<p>09:15 - 10:00</p> <p><b>Etude de cas Faurecia : une digitalisation de la formation à une vitesse et sur échelle jamais observée</b></p> <p>David Jestaz, Faurecia University and HR transformation VP, Faurecia</p> <p>Modératrice : Sally-Ann Moore, Learning Technologies France</p>
<p>10:30 - 11:15</p> <p><b>Comment accélérer le rythme et l'engagement apprenant, sans coût supplémentaire grâce au Collaborative Learning</b></p> <p>Maeva Laval Marcon, Experte Digital Learning, 360Learning</p> <p>Modérateur : Yannig Raffanel, Edtech France</p>	<p>10:30 - 11:15</p> <p><b>Adaptive Learning, neurosciences, IA, automatisation... : le futur de la formation digitale est là. Et il va permettre de faire réussir tout le monde</b></p> <p>Raphael Lauer, Directeur Projets Blended &amp; Innovations, Very Up; Margaux François, Growth &amp; Care Manager, Teach Up &amp; Nicolas Bourgerie, CEO, Teach Up</p> <p>Modérateur : Artus de Longuemar, Intelligence Augmentée</p>	<p>10:30 - 11:15</p> <p><b>Construire une stratégie L&amp;D qui serve avec impact et de manière évolutive vos enjeux de performances d'entreprise</b></p> <p>Bernard le Blanc de Cernex, Regional Director, CrossKnowledge</p> <p>Modératrice : Gaëlle Delmas-Watson, SyncSkills</p>	<p>10:30 - 11:15</p> <p><b>Attente vs Réalité : 5 tendances contradictoires de la formation en entreprise</b></p> <p>Vincent Morel, Development Manager, Gamelearn</p> <p>Modératrice : Alexia Borg, DLM News</p>	<p>10:30 - 11:15</p> <p><b>Modern Workplace &amp; Change Management: Passons le cap des conversations et des visios, attaquons-nous au métier !</b></p> <p>Rozenn Mary, Manager Accompagnement au changement, Klee Group &amp; Sandrine Deblais, Responsable Pôle Accompagnement au changement, Klee Group</p> <p>Modératrice : Virginie Chassériaux, Cup of Learning</p>
<p>11:45 - 12:30</p> <p><b>Doctolib : Comment la Formation accompagne la forte croissance du Groupe ?</b></p> <p>Nathalie Sanyare, Learning Program Manager, DOCTOLIB &amp; Nicolas Horvelin, goFLUENT, VP France et Allemagne</p> <p>Modérateur : Yannig Raffanel, Edtech France</p>	<p>11:45 - 12:30</p> <p><b>Comment accompagner l'auto-formation en entreprise ? L'exemple du groupe Vyv3</b></p> <p>Clément Schneebeli, Digital Learning Manager, Vyv3; Clément Meslin, CEO et Co-Fondateur, EDFLEX</p> <p>Modérateur : Artus de Longuemar, Intelligence Augmentée</p>	<p>11:45 - 12:30</p> <p><b>Passer de la pensée à l'action : comment motiver les apprenants</b></p> <p>Florence Dambricourt, Culture Change Enabler, Richemont International SA</p> <p>Modératrice : Gaëlle Delmas-Watson, SyncSkills</p>	<p>11:45 - 12:30</p> <p><b>Comment RATP Dev a réussi la transformation digitale de sa formation ?</b></p> <p>Alexia Borg, CEO DLM News - CEO Atoms Advisor - Media Content Creator; Axelle Jouvenet, Chef de Projet Développement Professionnel - RATP Dev &amp; Alexandre Cornu, Directeur Commercial - Beedeez</p>	<p>11:45 - 12:30</p> <p><b>L'entreprise apprenante : les bonnes pratiques pour passer du concept à la réalité</b></p> <p>Pierre Monclos, DRH &amp; Expert en digital learning, Unow</p> <p>Modératrice : Virginie Chassériaux, Cup of Learning</p>
<p>13:00 - 13:45</p> <p><b>Comment booster votre ROI grâce au Serious Game : découvrez les secrets des 3 stratégies gagnantes de BCG, Sodebo &amp; GMF</b></p> <p>Laurent Auneau, Président Fondateur, Succubus Interactive</p> <p>Modérateur : Yannig Raffanel, Edtech France</p>	<p>13:00 - 13:45</p> <p><b>"Upskilling et Reskilling" Ce que vous devez savoir sur l'état des compétences en 2021</b></p> <p>Laurent Butel, Directeur France, Degreed</p> <p>Modérateur : Artus de Longuemar, Intelligence Augmentée</p>	<p>13:00 - 13:45</p> <p><b>Comment faire passer les collaborateurs du Savoir au Faire ? L'apport du Nudge à la formation, basé sur des cas clients</b></p> <p>Alexia Cordier, CEO, Fifty</p> <p>Modératrice : Gaëlle Delmas-Watson, SyncSkills</p>	<p>13:00 - 13:45</p> <p><b>Quelle place pour le digital et l'humain pour une formation linguistique à distance réussie ?</b></p> <p>Jonathan Ways, Président et Co-Fondateur, ItoIPROGRESS &amp; Justine Esteve, Consultante Formation, ItoIPROGRESS</p> <p>Modératrice : Alexia Borg, DLM News</p>	<p>13:00 - 13:45</p> <p><b>La formation à distance, ça ne s'improvise pas ! Ou comment passer d'un distanciel subi à un distanciel choisi.</b></p> <p>Latifa Idrissi, Directrice pédagogique, Skill and You &amp; Rémy Challe, Chief Innovation Officer, Skill and You</p> <p>Modératrice : Virginie Chassériaux, Cup of Learning</p>
<p>14:15 - 15:00</p> <p><b>Après la pandémie COVID-19 : quelle place faire à l'accompagnement en digital des salariés ?</b></p> <p>Céline Baron, Entreprise Transformation Consultant, CoachHub &amp; Morgan Hyonne, Senior Behavioural Scientist, CoachHub</p> <p>Modérateur : Yannig Raffanel, Edtech France</p>	<p>14:15 - 15:00</p> <p><b>Comment le Groupe La Poste utilise le coaching digital pour libérer le potentiel de ses managers</b></p> <p>Sophie Hertling, Directrice des cadres dirigeants, stratégiques et des talents, le Groupe La Poste; Jeremy Trenteseaux, Key account manager, MoovOne &amp; Cyril Bedel, CEO, Edunaio</p> <p>Modérateur : Artus de Longuemar, Intelligence Augmentée</p>	<p>14:15 - 15:00</p> <p><b>Managers : comment développer un leadership inclusif?</b></p> <p>Sidonie Jolo, Customer Sales Director, Skillsoft</p> <p>Modératrice : Gaëlle Delmas-Watson, SyncSkills</p>	<p>14:15 - 15:00</p> <p><b>L'avenir de la formation numérique à distance : trois idées clés</b></p> <p>Gabriel Escobar Mesley, Business Development Manager Learning Solutions, Barco France &amp; Simone Hammer, Head of Marketing, Learning Experience, Barco France</p> <p>Modératrice : Alexia Borg, DLM News</p>	<p>14:15 - 15:00</p> <p><b>Accélérer la transformation digitale - Étude de cas d'une maison de luxe</b></p> <p>Victor Aussal, Digital Transformation Project Manager, Parfums Christian Dior &amp; Clémentine Thenet, Head of Customer Experience, Teach On Mars</p> <p>Modératrice : Virginie Chassériaux, Cup of Learning</p>
<p>15:30 - 16:15</p> <p><b>Changement, engagement: quand notre cerveau nous aide ou nous piège pour faire face à la transformation</b></p> <p>Emmanuelle Joseph-Dailly, Directrice du Lab Recherches et Prospective &amp; Julhiet Sterwen, Neurosciences</p> <p>Modératrice : Sally-Ann Moore, Learning Technologies France</p>	<p>15:30 - 16:15</p> <p><b>Comment déployer une formation en ligne rapidement? (Quelle que soit votre taille !)</b></p> <p>Cyril Bedel, CEO, Edunaio</p> <p>Modératrice : Sally-Ann Moore, Learning Technologies France</p>	<p>15:30 - 16:15</p> <p><b>Redécouvrez la formation linguistique : L'expérience utilisateur au service de la réussite</b></p> <p>Florian Pont, Account Executive, GlobalExam</p> <p>Modérateur : Stéphane Diebold, Président, AFFEN</p>	<p>15:30 - 16:15</p> <p><b>Le futur de la force de travail : Comment connecter le learning avec la rétention des talents et les résultats de l'entreprise</b></p> <p>Quentin Lemarié, Development Director, Coursera</p> <p>Modératrice : Alexia Borg, DLM News</p>	<p>15:30 - 16:15</p> <p><b>LiveLearning : les 5 éléments clés pour choisir une classe virtuelle performante et optimisée. Illustration avec un cas pratique.</b></p> <p>Catherine Girard, Vice Présidente, UROF PACA, Directrice et Gérante, FLC Formation &amp; Yanis Khedis, Ingénieur d'affaires et Expert de la classe virtuelle, LiveClass</p> <p>Modératrice : Virginie Chassériaux, Cup of Learning</p>

## HUIT THÈMES À EXPLORER



## LES INTERVENANTS ET EXPERTS DE L'INDUSTRIE



**Antoine Amiel**  
VP Formation Professionnelle & Relations Partenaires & CEO, LearnAssembly



**Laurent Auneau**  
Président Fondateur, Succubus Interactive



**Victor Aussal**  
Digital Transformation Project Manager, Parfums Christian Dior



**Cyril Bedel**  
CEO, Edunao



**Nicolas Bourgerie**  
CEO, Teach Up



**Nadine Buis Lecomte**  
Directrice Client, Cornerstone OnDemand



**Laurent Butel**  
Directeur France, Degreed



**Rémy Challe**  
Chief Innovation Officer, Skill and You



**Alexia Cordier**  
CEO, Fifty



**Florence Dambricourt**  
Culture Change Enabler, Richemont International SA



**Homéric de Sarthe**  
VP Cartographie & Trésorier & CEO, Pitchboy



**Sandrine Deblais**  
Responsable Pôle Accompagnement au changement, Klee Group



**Margaux François**  
Growth & Care Manager, Teach Up



**Catherine Girard**  
Vice Présidente, UROF PACA, Directrice et Gérante, FLC Formation



**Simone Hammer**  
Head of Marketing, Learning Experience, Barco



**Sophie Hertling**  
Directrice des cadres dirigeants, stratégiques et des talents, Le groupe la poste



**Nicolas Horvelin**  
goFLUENT, VP France et Allemagne



**Jean-Roch Houllier**  
Head of Learning and Digital, Safran University



**Morgan Hyonne**  
Senior Behavioural Scientist, CoachHub



**Latifa Idrissi**  
Directrice pédagogique, Skill and You



**David Jestaz**  
Faurecia University and HR transformation VP, Faurecia



**Sidonie Jolo**  
Customer Sales Director, Skillsoft



**Emmanuelle Joseph-Dailly**  
Directrice du Lab Recherches et Prospective, Julhiet Sterwen - Neurosciences



**Yanis Khedis**  
Ingénieur d'affaires et Expert de la classe virtuelle, LiveClass



**Raphael Lauer**  
Directeur Projets Blended & Innovations, Very Up



**Maeva Laval Marcon**  
Experte Digital Learning, 360Learning



**Bernard le Blanc de Cernex**  
Regional Director, CrossKnowledge



**Quentin Lemarié**  
Development Director, Coursera



**Sonia Levy-Odier**  
VP Relations Institutionnelles, Skill and You



**Evgeny Lukin**  
Learning Program Manager, Mazars University



**Rozenn Mary**  
Manager Accompagnement au changement, Klee Group



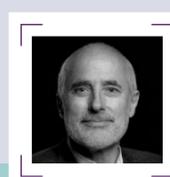
**Clément Meslin**  
CEO et Co-Fondateur, EDFLEX



**Pierre Monclos**  
DRH & Expert en digital learning, Unow



**Vincent Morel**  
Development Manager, Gamelearn



**Yannig Raffenel**  
Co-président, Edtech France



**Clément Schneebeli**  
Digital Learning Manager, Vv<sup>3</sup>



**Clémentine Thenet**  
Head of Customer Experience, Teach On Mars



**Jeremy Trenteseaux**  
Key account manager, MoovOne



**Jonathan Ways**  
Président et Co-Fondateur, ItoIPROGRESS

DÉCOUVRIR TOUS LES INTERVENANTS



Présenté par



## MERCI À NOS SPONSORS



ACCÉDER À LTDX 2.0

S'INSCRIRE GRATUITEMENT

[learningtechnologies.co.uk/LTDX-FR](http://learningtechnologies.co.uk/LTDX-FR)